



湖北职业技术学院

HUBEI POLYTECHNIC INSTITUTE

2015 届毕业生就业质量 年度报告

2015 年 12 月 31 日

目 录

前 言 学校概况.....	3
第一篇 毕业生基本情况.....	4
1.1 毕业生规模.....	4
1.2 毕业生结构.....	4
1.2.1 专业分布情况.....	4
1.2.2 毕业生生源地分布.....	7
1.2.3 毕业生性别比例.....	7
1.2.4 少数民族分布比例.....	8
第二篇 毕业生就业情况及分析.....	9
2.1 就业率.....	9
2.1.1 就业率构成.....	9
2.1.2 分专业就业率.....	9
2.1.3 未就业原因.....	10
2.2 就业流向.....	11
2.2.1 就业地域分布.....	11
2.2.2 就业单位性质分布.....	11
2.2.3 就业单位行业分布.....	12
2.3 就业质量分析.....	13
2.3.1 调查样本情况.....	13
2.3.2 毕业生薪资水平.....	13
2.3.3 毕业生专业相关度.....	14
2.3.4 毕业生就业现状满意度.....	14
2.3.5 用人单位对毕业生满意度.....	15
2.3.6 毕业生对母校满意度.....	15
第三篇 人才培养工作主要特点.....	16
1.1 科学设置与调整专业.....	16

1.2	提高人才培养质量	16
1.3	加强人才队伍建设	19
1.4	突出学生综合素质培养	16
第四篇	就业工作主要特色	22
4.1	优化毕业生就业工作机制，形成了“立体化”的就业工作格局	22
4.2	强化学生思想品德教育，深入开展就业指导与创业教育	22
4.3	坚持外联与内合，稳步推进就业市场建设	23
4.4	坚持文化育人，促进中华孝文化与创新创业文化相融合	24
第五篇	毕业生就业对教育教学的反馈	24
5.1	建立反馈机制，服务人才培养	25
5.2	注重跟踪调研，探究育人过程	25
5.3	分析社会评价，反思培养成果	25
5.3.1	毕业生的责任心较强，综合素质和能力得到肯定	25
5.3.2	毕业生专业基础扎实、工作严谨	26
5.3.3	大多数毕业生对自己的专业素养充满信心	26
5.3.4	教育理念和学风得到用人单位普遍赞扬	26
5.3.5	综合能力有待进一步提升	26
5.4	深化教学改革，提高培养质量	27

前言 学校概况

湖北职业技术学院是 1998 年经教育部批准，由原孝感教育学院、孝感市财贸学校、孝感市卫生学校和孝感市机电工程学校合并组建的一所全日制综合性普通高等职业院校，实行省市共管，以市为主的管理体制。

学校秉承“立德立新，乐学乐业”的校训，发扬“团结拼搏、艰苦创业、改革创新、争创一流”的湖北职院精神，探索了一条特色鲜明的办学之路，实现了持续健康发展。学校现为国家示范性高职院校、全国高职高专人才培养工作水平评估优秀学校、国家高技能人才培养示范基地、全国高职院校就业工作示范单位、湖北省最佳文明单位、湖北省党建工作先进单位、高等学校思想政治教育工作先进单位、湖北省普通高等学校毕业生就业工作先进集体、湖北省首批大学生创业示范基地、湖北省创业孵化示范基地、全国女大学生创业就业实践基地、服务湖北经济社会发展先进高校等。

学校占地 1575 亩，建筑面积 61.05 万平方米，固定资产总值 5.15 亿元，图书馆藏书 112 万余册。学院现有教职工 1127 人，其中专任教师 841 人，副高级及以上职称教师 272 名，博士、硕士研究生（含在读）263 人，享受国务院津贴、湖北省有突出贡献的中青年专家、省级劳动模范等 6 名，全国高职高专教学指导委员会专家 7 人，教育部高职高专评估专家 4 人、湖北省名师 1 人、楚天技能名师 13 人，客座教授 61 人。学校全日制在校生 16130（专科生）人。建校以来累计培养全日制高职毕业生 60000 余人，近三年毕业生就业率均在 95%以上。

学校长期坚持以服务发展为宗旨、以促进就业为导向，走产学研用结合的办学之路，坚持为适应经济社会发展需要培养大批高素质技术技能型人才的办学定位。学校以提高人才培养质量为核心，以重点专业和职教科技园建设为支撑，创新体制机制，大力推进合作办学、合作育人、合作就业、合作发展，突出人才培养的针对性、灵活性和开放性，增强办学活力，打造办学特色，提高服务区域经济社会发展的能力；坚持“靠质量立院、靠人才发展、靠管理增效益、靠专业显特色”的治校方针，探索“围绕产业办专业，办好专业促发展”、“依托专业办企业，工学结合促质量”的校企合作专业建设之路，践行“开发区建到哪里实训基

地就建到哪里，人才培养和技能培训就服务到哪里”的社会服务理念，坚持立德树人、改革创新、市场导向、文化引领，进一步彰显“学校—企业—社会”多元化开放式办学特色。

学校坚持对外开放办学，与美国、加拿大、英国、德国、挪威、澳大利亚、韩国等国家的同类院校进行广泛的交流与合作，成为武汉城市圈教育改革发展与对外开放的重要窗口。

第一篇 毕业生基本情况

1.1 毕业生规模

湖北职业技术学院 2015 届毕业生人数为 5092 人。

1.2 毕业生结构

1.2.1 专业分布情况

湖北职业技术学院 2015 届毕业生分布在 13 个教学院 52 个专业。教学院包括艺术与传媒学院、财经学院、医学院、护理学院、机电工程学院、信息技术学院、外语学院（国际教育学院）、旅游与酒店管理学院、建筑工程技术学院、物流学院、美容学院、汽车学院、医学分院（参见表 1-1,1-2）。

表 1-1 毕业生所在学院分布表

学院名称	毕业生总数（人）
艺术与传媒学院	203
财经学院	472
医学院	1238
护理学院	1015
机电工程学院	346
信息技术学院	525

学院名称	毕业生总数（人）
外语学院	126
旅游与酒店管理学院	127
建筑技术学院	648
物流学院	161
美容学院	47
汽车学院	153
医学分院	31
合计	5092

表 1-2 毕业生专业分布表

专业名称	毕业生总数（人）	所占比例
建筑装饰工程技术	128	2.51%
印刷技术	12	0.24%
印刷图文信息处理	14	0.27%
数字媒体技术	2	0.04%
广告设计与制作	20	0.40%
新闻采编与制作	27	0.53%
模具设计与制造	49	0.96%
机械制造与自动化	54	1.06%
数控技术	100	1.96%
机电一体化技术	143	2.81%
临床医学	333	6.54%
医学影像技术	227	4.46%
口腔医学	407	7.99%
药学	61	1.20%
助产	142	2.79%
口腔医学技术	22	0.43%

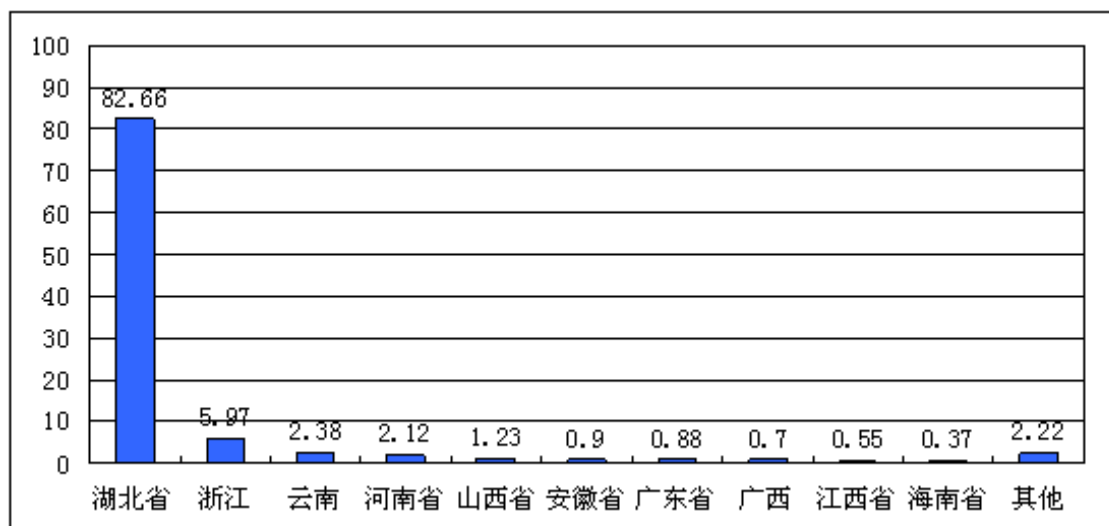
专业名称	毕业生总数（人）	所占比例
卫生检验与检疫技术	46	0.90%
会计	379	7.44%
投资与理财	53	1.04%
工商企业管理	40	0.79%
护理	1015	19.93%
计算机应用技术	32	0.63%
通信技术	16	0.31%
计算机网络技术	17	0.33%
计算机信息管理	115	2.26%
软件技术	330	6.48%
图形图像制作	1	0.02%
物联网应用技术	14	0.27%
工程造价	212	4.16%
建筑工程技术	179	3.51%
工程监理	23	0.45%
建筑工程管理	221	4.34%
楼宇智能化工程技术	13	0.25%
酒店管理	102	2.01%
旅游管理	25	0.49%
应用英语	34	0.66%
商务英语	92	1.81%
康复治疗技术	31	0.61%
电子商务	57	1.11%
物流管理	104	2.04%
医疗美容技术	47	0.92%
电子信息工程技术	13	0.25%
电气自动化技术	22	0.43%

专业名称	毕业生总数（人）	所占比例
汽车检测与维修技术	118	2.32%
合计	5092	100%

1.2.2 毕业生生源地分布

湖北职业技术学院 2015 届毕业生生源来自全国 21 个省、自治区、直辖市。其中生源较多的省份依次是：湖北省 4209 人，占比 82.66%；浙江省 304 人，占比 5.97%；云南省 121 人，占比 2.38%；河南省 108 人，占比 2.12%；山西省 63 人，占比 1.23%等（参见图 1-1）。

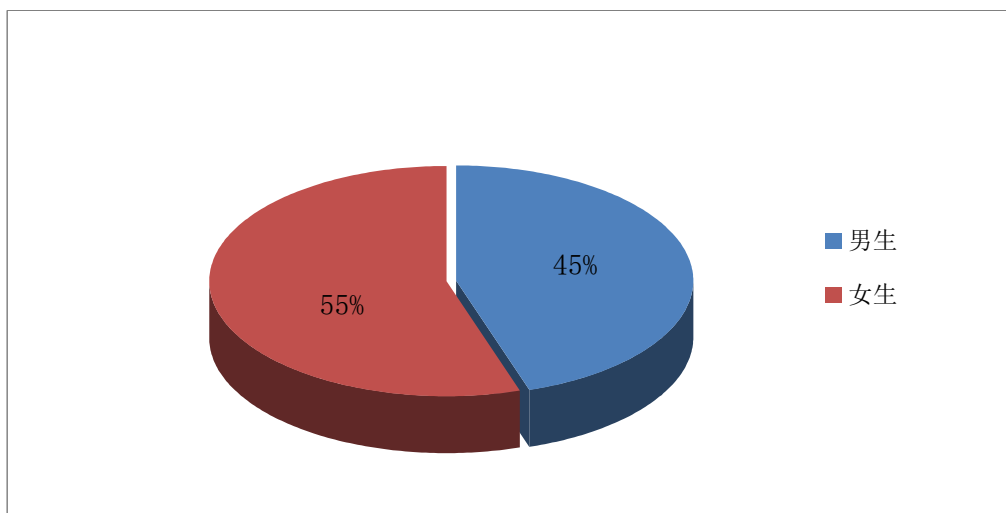
图 1-1 毕业生生源地分布图



1.2.3 毕业生性别比例

湖北职业技术学院 2015 届毕业生 5092 人，其中：男生:2295 人，占毕业生总人数的 45.07%；女生 2797 人，占毕业生总人数的 54.93%（参见图 1-2）。

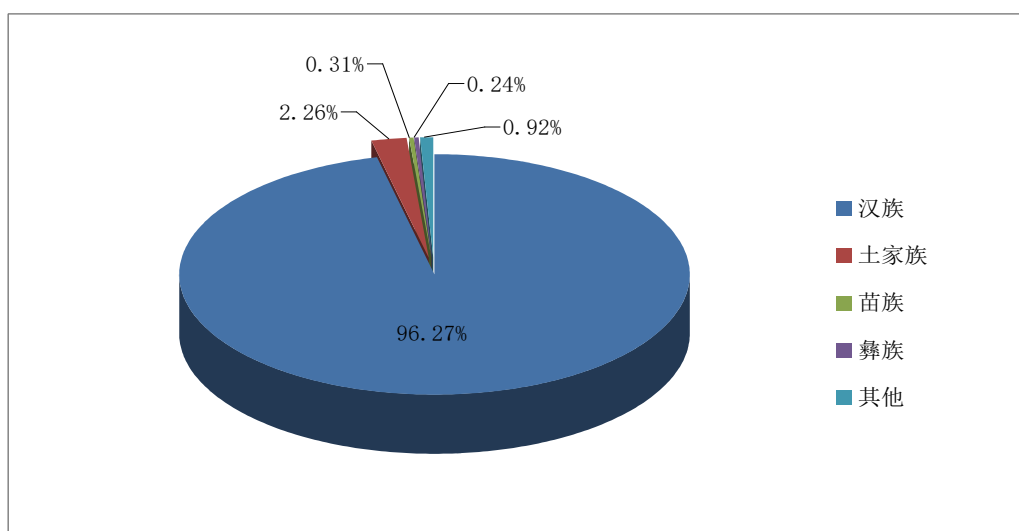
图 1-2 男女毕业生人数分布图



1.2.4 少数民族分布比例

湖北职业技术学院 2015 届毕业生 5092 人，其中：汉族 4902 人，占毕业生人数的 96.27%；少数民族 190 人，占毕业生总人数的 3.73%。少数民族毕业生中，排在前三位的是土家族 115 人（占 2.26%）、苗族 16 人（占 0.31%）、彝族 12 人（占 0.24%），其他 47 人（占 0.92%）（参见图 1-3）。

图 1-3 毕业生民族分布图



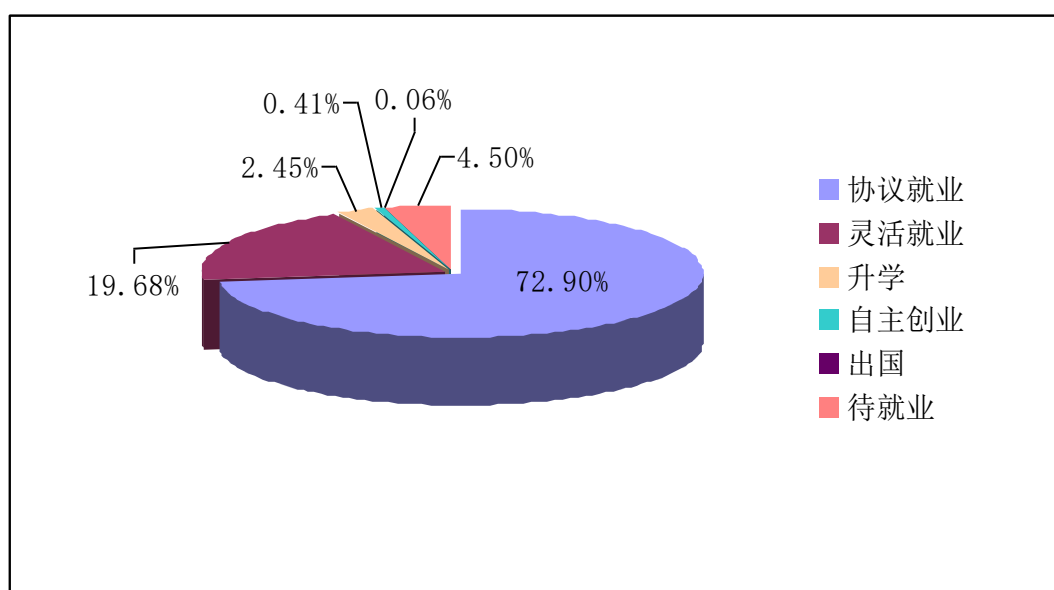
第二篇 毕业生就业情况及分析

2.1 就业率

2.1.1 就业率构成

截止 2015 年 9 月 1 日，湖北职业技术学院 2015 届毕业生 5092 人，就业人数为 4863 人，毕业生初次就业率为 95.50%；其中协议就业人数 3712 人，协议就业率 72.90%；灵活就业 1002 人，灵活就业率 19.68%；升学 125 人，升学率 2.45%；自主创业人数 21 人，自主创业率 0.41%；出国 3 人，出国率 0.06%；待就业人数为 229 人，待就业率 4.50%（参见图 2-1）。

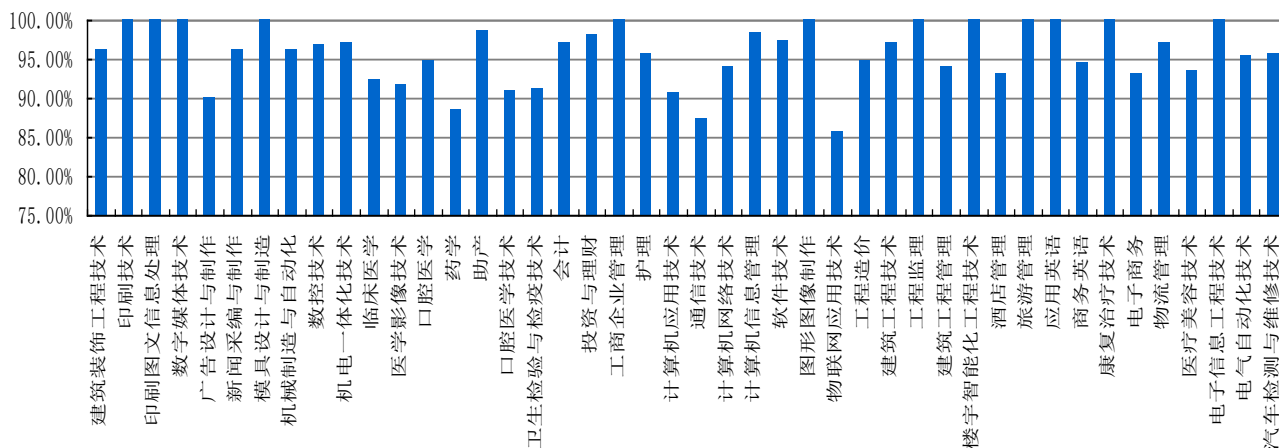
图 2-1 毕业生就业率构成图



2.1.2 分专业就业率

湖北职业技术学院 2015 届毕业生就业专业分布排在前列的有：模具设计与制造、工商企业管理、工程监理、旅游管理、应用英语、康复治疗技术、印刷技术、印刷图文信息处理、楼宇智能化工程技术、电子信息工程技术。就业相对困难的专业有：通信技术、物联网应用技术等（参见图 2-2）。

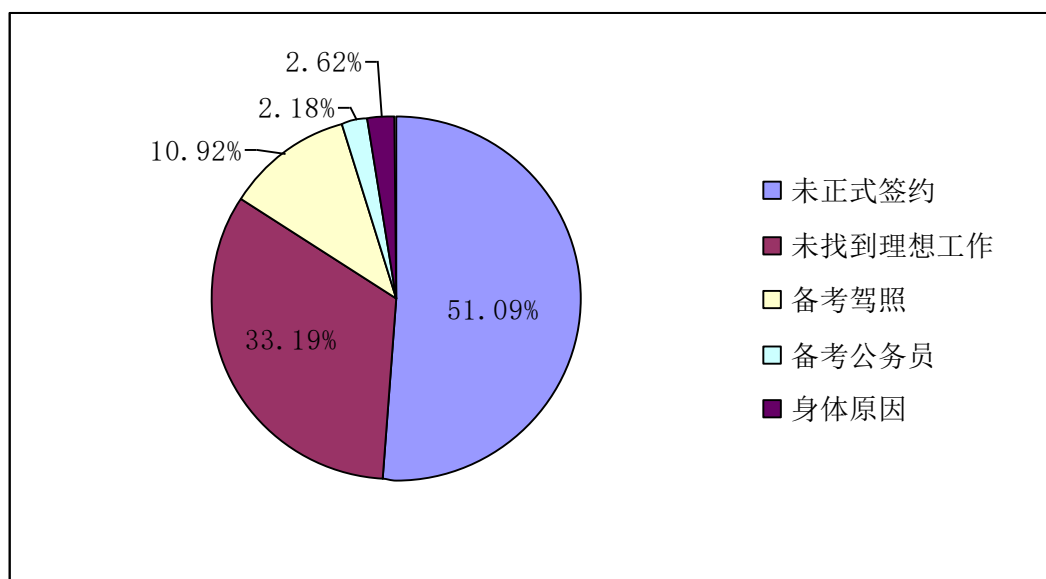
图 2-2 毕业生各专业初次就业率分布图



2.1.3 未就业原因

通过对 2015 届未就业的 229 名毕业生进行调查统计，未就业的原因归纳为已有工作但未正式签约、未找到理想的工作、备考驾照、备考公务员、身体健康状况等几方面，其中已有工作但未正式签约的有 117 人，未找到理想工作的 76 人，备考驾照的 25 人，备考公务员的 5 人，身体原因的 6 人，各种未就业情况人数所占比例如图所示（参见图 2-3）。

图 2-3 毕业生未就业原因分布图

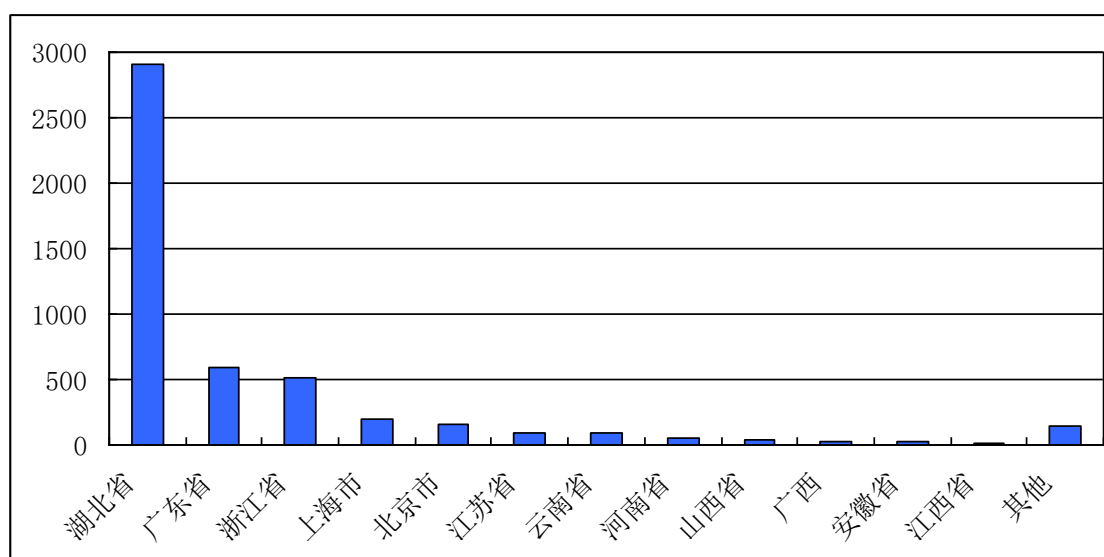


2.2 就业流向

2.2.1 就业地域分布

湖北职业技术学院 2015 届毕业生主要就业地区为湖北省，总人数为 2912 人，占总就业人数的 57.19%，为湖北省经济社会发展培养技术技能人才、提高湖北省人力资源素质和技术技能水平做出了积极贡献。省外就业以珠三角、长三角等经济发达地区为主（参见图 2-4）。

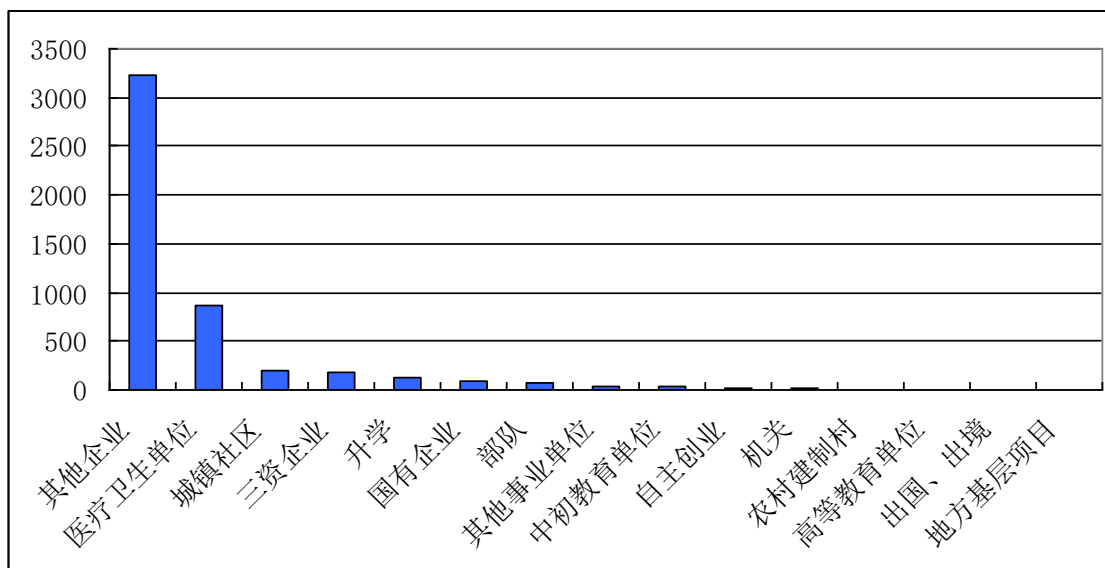
图 2-4 2015 届毕业生就业地域分布



2.2.2 就业单位性质分布

根据湖北省高等学校毕业生就业指导中心统计数据，湖北职业技术学院 2015 届毕业生就业单位性质分布，其中就业单位主体为企业，其次为医疗卫生单位、城镇社区等（参见图 2-5）。

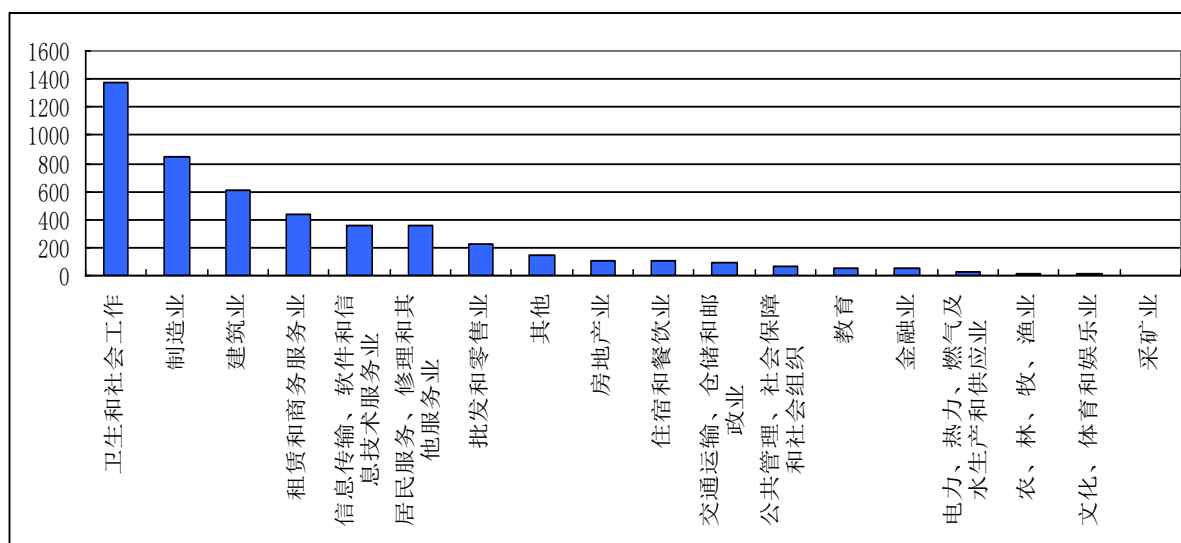
图 2-5 2015 届毕业生就业单位性质分布



2.2.3 就业单位行业分布

根据湖北省高等学校毕业生就业指导中心统计数据,湖北职业技术学院 2015 届毕业生就业行业分布,集中在卫生和社会工作、制造业、建筑业、租赁和商务服务业等(参见图 2-6)。

图 2-6 2015 届毕业生就业单位行业分布



2.3 就业质量分析

2.3.1 调查样本情况

湖北职业技术学院对 2015 届毕业生进行了就业跟踪调查，全面了解到毕业生的各项就业状况。共发出调查问卷 1235 份，回收 1052 份，回收率 85.18%，问卷有效率 100%（截止日期 2015.12.20）。调查样本的分布如下（参见表 2-1）：

表 2-1 2015 届毕业生调查样本分布表

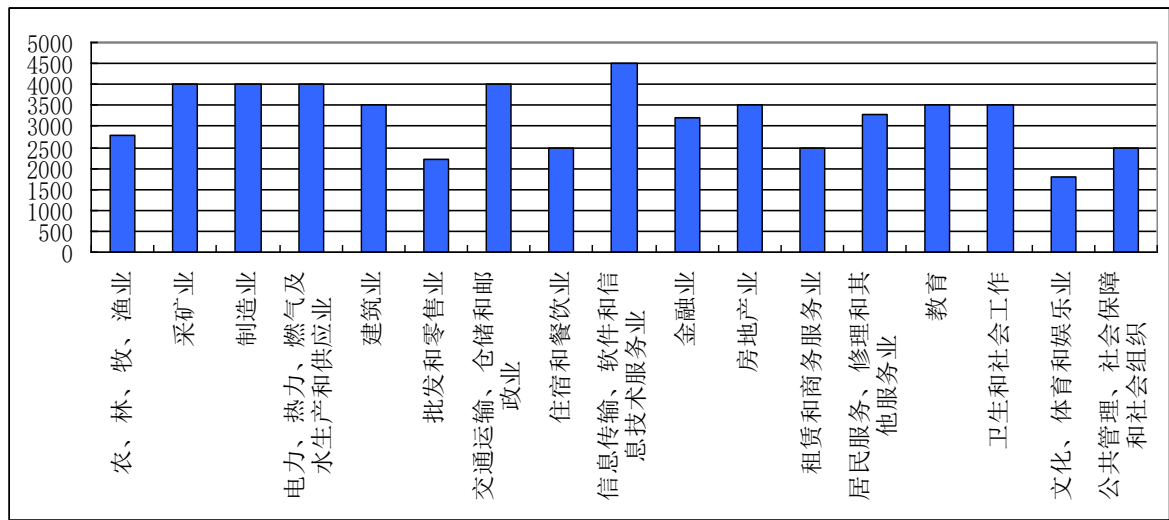
样本结构	分类	样本人数	所占百分比
性别	男生	489	46.48%
	女生	563	53.52%
学院	艺术与传媒学院	45	4.28%
	财经学院	100	9.51%
	医学院	250	23.76%
	护理学院	200	19.01%
	机电工程学院	70	6.65%
	信息技术学院	110	10.46%
	外语学院	30	2.85%
	旅游与酒店管理学院	30	2.85%
	建筑技术学院	130	12.36%
	物流学院	35	3.33%
	美容学院	12	1.14%
	汽车学院	30	2.85%
	医学分院	10	0.95%
	合计	1052	100%

2.3.2 毕业生薪资水平

调查数据显示，毕业生毕业半年后签约月薪平均为 3253 元。较上一年度毕

业生半年后签约月薪相比有 16.93%的增长（参见图 2-7）。

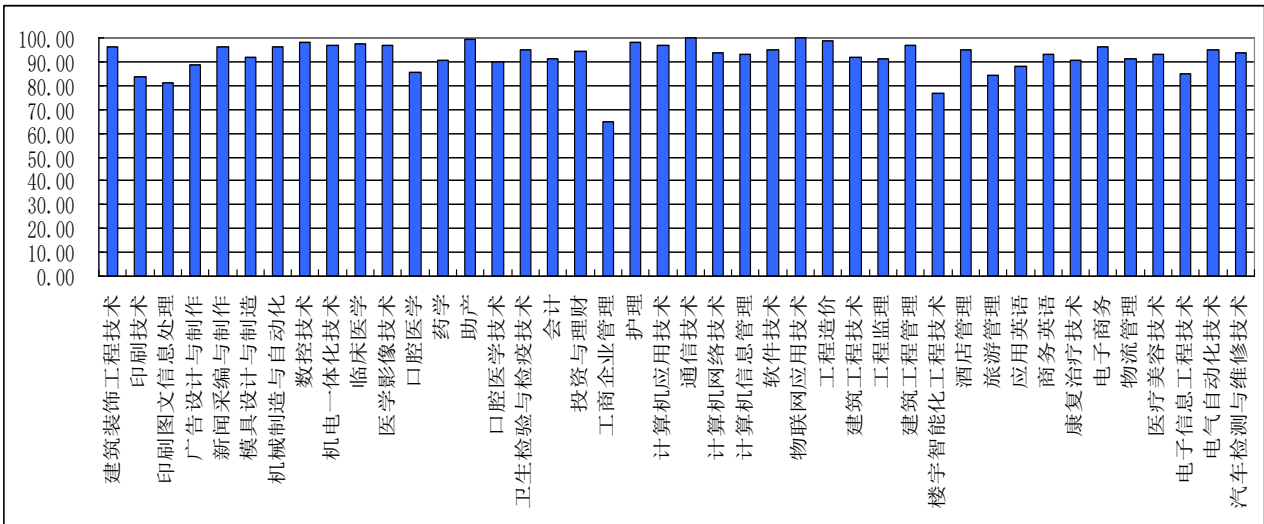
图 2-7 2015 届毕业生就业半年后月收入



2.3.3 毕业生专业相关度

调查数据显示，毕业生各专业平均专业对口率为 94.36%（参见图 2-8）。

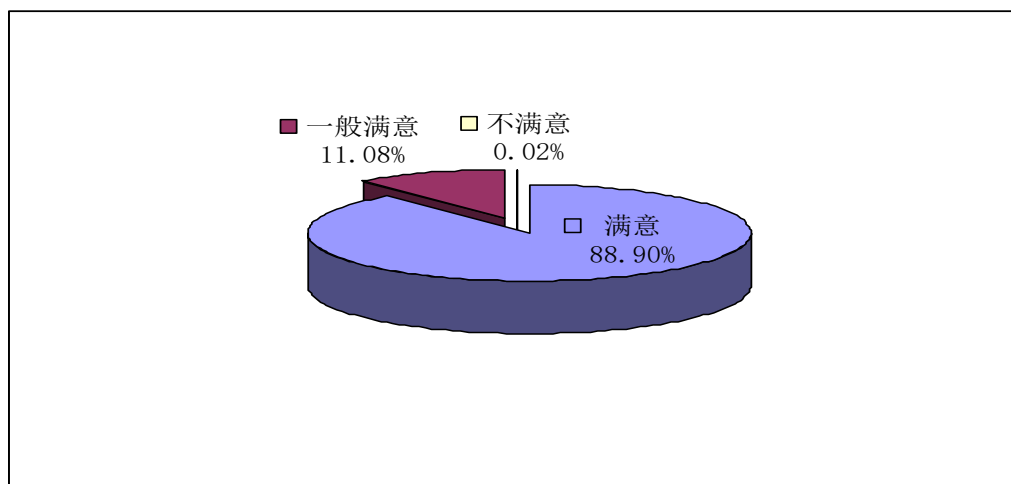
图 2-8 2015 届毕业生各专业就业对口率



2.3.4 毕业生就业现状满意度

调查数据显示，2015 届毕业生对自身的就业现状满意度为 88.90%，比本校 2014 届（87.4 %）高出 1.5 个百分点（参见图 2-9）。

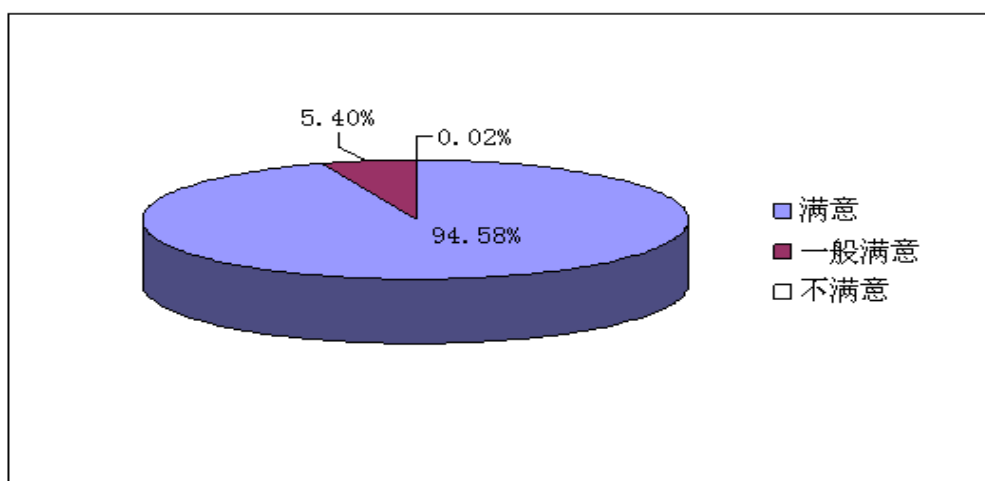
图 2-9 2015 届毕业生就业现状满意度



2.3.5 用人单位对毕业生满意度

湖北职业技术学院对 2015 届毕业生进行了就业跟踪调查，用人单位对学校毕业生的品质素质、社会能力、专业基础、专业能力、发展能力、综合评价等六个方面进行评价。用人单位对 2015 届毕业生满意度为 94.58%，一般满意度为 5.4%，不满意度为 0.02%（参见图 2-10）。

图 2-10 用人单位满意度

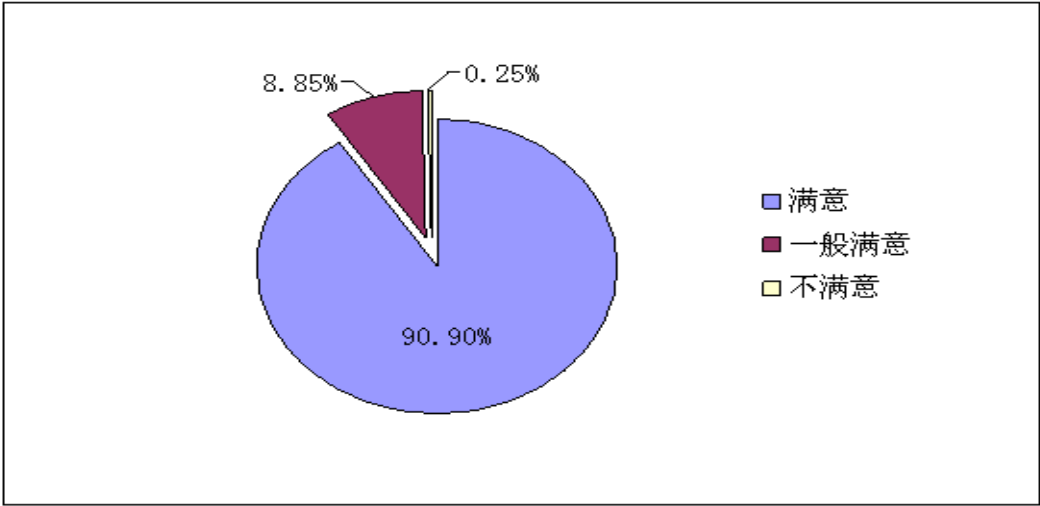


2.3.6 毕业生对母校满意度

调查数据显示，2015 届毕业生对母校的总体满意度为 90.90%，与本校 2014 届（87.4%）高出 3.5 个百分点。学校 2015 届毕业生对母校的教学、学生工作、

和生活服务的满意度分别为 92%、90%、84%（参见图 2-11）。

图 2-11 2015 届毕业生对母校满意度



第三篇 人才培养工作主要特点

1.1 科学设置与调整专业

学校以为湖北省乃至全国经济和社会发展培养高素质技术技能型人才为主要任务，重点围绕孝感市制造业、汽车业、建筑业、医疗卫生业、信息产业、旅游服务业、商贸物流业等支柱产业的发展需求，结合学校的办学定位、办学条件设置专业并建立了校企共同参与、紧跟产业发展、适时调整专业及专业方向的动态优化机制，制订了学校《专业设置规划（2014—2020）》。学校专业涵盖了装备制造、土木建筑、医药卫生、电子信息、财经商贸、旅游、交通运输、教育与体育、文化艺术、新闻传播、公共管理与服务、轻工纺织等 12 个专业大类，共设置 52 个专业，并形成了 18 个专业群。（参见表 3-1）。

表 3-1 专业分布一览表

专业大类	二级类别	专业名称	专业编号
54 土木建筑大类	建筑设计类	建筑装饰工程技术	540102
	土建施工类	建筑工程技术	540301
	建设工程管理类	建设工程管理	540501

		工程造价	540502
		建设工程监理	540505
	房地产类	楼宇智能化技术	540701
		物业管理	540703
56 装备制造大类	机械设计制造类	机械制造与自动化	560102
		数控技术	560103
		模具设计与制造	560113
		农业机械应用技术	
	自动化类	机电一体化技术	560301
		电气自动化技术	560302
	汽车制造类	汽车检测与维修技术	560702
58 轻工纺织大类	轻化工类	制浆造纸技术	580102
	印刷类	数字图文信息技术	580301
		数字印刷技术	580305
60 交通运输大类	道路运输类	道路桥梁工程技术	600202
61 电子信息大类	电子信息类	电子信息工程技术	610101
	计算机类	计算机应用技术	610201
		计算机网络技术	610202
		计算机信息管理	610203
		软件技术	610205
		图形图像技术（更名）	
	通信类	通信技术	610301
62 医药卫生大类	临床医学类	临床医学	620101K
		口腔医学	620102K
	护理类	护理	620201
		助产	620202
	药学类	药学	620301
	医学技术类	医学影像技术	620403
		医学美容技术	620404
		口腔医学技术	620405
		卫生检验与检疫技术	620406
	康复治疗类	康复治疗技术	620501
63 财经商贸大类	金融类	金融管理	630201
		投资与理财	630206

	财务会计类	会计	630302
	经济贸易类	报关与国际货运	630506
	工商管理类	工商企业管理	630601
	市场营销类	汽车营销与服务	630702
	电子商务类	电子商务	630801
	物流类	物流管理	630903
64 旅游大类	旅游类	旅游管理	640101
		酒店管理	640105
	会展类	会展策划与管理	640301
65 文化艺术大类	艺术设计类	广告设计与制作	650103
66 新闻传播大类	广播影视类	新闻采编与制作	660201
67 教育与体育大类	教育类	学前教育	670102K
	语言类	商务英语	670202
		应用英语	670203
69 公共管理与服务 大类	公共事务类	涉外事务管理（更名）	690205

学校按照“应势而立、适需而调、效益整合”的原则进行专业结构动态调整。针对专业分布状况提出了“控制重点专业规模、稳定长线专业、扶持新兴专业、大类专业协调发展”的专业发展理念，增设了美容、物流、汽车三个二级试点学院，新设了汽车营销与服务、学前教育、报关与国际货运、金融实务、道路桥梁工程技术等“朝阳”专业，撤销了法律事务、保险实务专业，对 9 个专业暂缓招生，对 3 个专业实行隔年招生。学校适应国家产业结构调整升级，对接教育部新的高职专业目录，深入开展区域专业布局研究，建立专业结构动态优化机制，促进专业在区域和学校两个层面协调互动发展。

1.2 提高人才培养质量

湖北职业技术学院始终把提高人才培养质量作为首要任务，坚持以教学为中心，不断巩固和加强教学工作的中心地位，不断深化教育教学改革。学校以培养高素质技术技能人才为目标，不断创新人才培养模式，探索实践了“三融四层多维”人才培养模式体系。“三融”，即将文化素质教育、道德教育、就业创业教育融入到人才培养的全过程。“四层”，即学校层面探索出反映办学定位的“专业

与职业一体，学业与岗位融通”人才培养概念模式，专业层面探索实践了彰显专业特色、符合专业自身特点的人才培养模式，课程层面形成了个性化、多样化的课程教学模式，单元教学层面创新了多样化的教学方法。学校现有 52 个专业，其中 1 个国家级教学改革试点专业、12 个省级重点专业、2 个省级品牌专业、2 个省级特色专业立项建设。3 个专业纳入湖北省新兴（支柱）产业基地计划项目，2 个专业成为教育部高等职业院校专业服务产业项目央财支持专业，3 个专业进入教育部第一批专业教学资源库建设。有 9 门国家级精品课程、26 门省级精品课程，国家级精品课程门数在全省高职院校中排名第一，6 门国家级精品课程转型为国家精品资源共享课程。

学校各专业以“专业与职业一体，学业与岗位融通”为特质，探索实践了订单培养、工学交替、顶岗实习等多样化人才培养模式。目前，已探索实践了 29 种专业人才培养模式、62 种课程教学模式。如建筑工程技术专业的现代学徒制、护理专业的“循环教学，学做合一”人才培养模式、数控技术专业“以企业为平台，学练做融合”人才培养模式、电子商务专业的校企“双元”培养模式、医学影像技术专业“1+1+1”分段培养模式等，深受教育管理部门、企业和学生的好评。

学校实施“招生-培养-就业一体化”战略，有力促进了三者良性循环。生源质量、投档线居省内市州高职院校前列。近几年来，毕业生就业的专业对口率、用人单位的满意度以及毕业生就业率均稳定在 90%以上。全校人才培养质量稳步提升，近三年，学校学生在代表全国高职最高水平的天津技能大赛上，共获得一等奖 2 项，二等奖 8 项，总成绩在全国、全省名列前茅，学校的办学成果也在社会上引起广泛关注，毕业生高质量就业和学校孝文化建设等案例入选《中国高等职业教育人才培养质量年度报告》。学校成为在全国有一定影响、在湖北省前列的国家示范性高职院校。

1.3 加强队伍建设

湖北职业技术学院大力实施“人才强校”工程，探索师资队伍建设的长效机制。学校坚持“四留人”——事业留人、待遇留人、环境留人、感情留人，不断搭建教师创新发展平台。学校积极创造条件，不断加大教师队伍的培养和引进力

度，已初步形成科学合理的人才梯队。

学校坚持“高层次引进，多渠道培养”教师队伍，着力优化师资队伍结构，提升教师教育教学能力、专业实践能力、科学研究能力和社会服务能力。出台了《湖北职业技术学院关于强化师德师风建设的意见》，制定了教师教学管理与考核办法，扎实开展“职业院校企业行”活动。学校高度重视青年教师的培养，通过建立青年教师导师制度，指定教学经验丰富的中老年教师“传、帮、带”为青年教师一对一、多对一指导，定期开展青年教师教育教学能力培训、教育教学能力达标测试、深入课堂听课评课、教学技能竞赛等活动，提高青年教师的教學能力。近年来选派教师出国（出境）进修、培训 94 人次，组织教师开展了顶岗实训、实践锻炼，承担产品设计、项目研发、技术革新。青年教师积极参加“省高校青年教师深入企业行动计划”，举办专业教师技能大比武。队伍结构明显改善，具备副高级及以上职称的教师占 35%，具有研究生学历或硕士学位的教师占 36.5%，具有“双师”素质的教师占 80%。

学校根据专业建设和人才培养工作的需要，从行业企业聘请有实践经验的高层次技术骨干、管理人才和能工巧匠到学校担任兼职教师，建立了由 354 人组成的稳定的兼职教师库。本学年，学校聘任楚天技能名师 13 人，聘请行业企业一线技术骨干、能工巧匠 181 人担任兼职教师。学校这支富有特色的专兼职教师队伍教学水平、科研能力不断提升，多次获得国家级、省部级奖项，其中，学校《省级大学生创业示范基地建设的研究与实践》获国家级教学成果二等奖，实现了国家级教学成果奖的突破；在第七届湖北省高等学校教学成果奖评比中，学校获得一等奖 1 项、二等奖 1 项、三等奖 2 项，总成绩位列全省高职院校第二名。

1.4 突出学生综合素质培养

学校加强学生人文素质教育，确定了“一技之长+综合素质”的人才培养目标，组建了文化素质教育委员会，成立了素质教育中心，全面整合资源，构建和完善人文素质教育课程体系。素质教育课程体系包括思想政治课程、人文素质课程、职业通用能力课程、身心健康和素质拓展课程，课程分为必修课和任选课，实行学分制管理，在保障学生基本素质的培养的同时，特别突出学生特长的培养、通用能力的培养，将素质教育贯穿专业学习的第一课堂、课外学习与生活的第二

课堂、深入社会实践活动的第三课堂之中。针对职业通用能力培养弱化泛化的现状，组成教学团队，重点进行“自我学习能力”、“与人交流能力”、“与人合作能力”、“信息处理能力”、“解决问题能力”五大课程的开发和建设，边开发边实施边完善，经过探索初步取得成效。

学校多元化培养学生综合素质，从高职学生的基本特点出发，以学生可持续发展为目标，积极探索和总结高职院校学生综合职业素质培养的方式方法。一是从日常行为管理入手，培养学生集体主义观念。通过以服务社会为核心的崇高职业理想教育，培养学生爱岗敬业、勇于奉献的良好职业道德；通过帮助学生充分了解自己，正确自我评价，了解社会需求，从而明确学习的目的性，培养他们学习的兴趣；通过从细节入手，大到学校活动、班级活动，小到填写表格、书写中的错别字等等，时时处处要求学生注意每一个细小环节，使他们感到天下大事，必做于细，培养学生做事细心认真的职业意识；通过学先进、赶先进、比先进、争先进活动，培养学生积极乐观，敢于竞争的职业意识；通过学生管理量化职业素质教育考核指标，使职业素质养成教育真正落到实处。二是以丰富的活动为平台，培养学生职业素质。三是以社会实践为主阵地，提升学生职业素质。通过社会实践，学生将在课堂和日常生活中掌握的职业素质运用到实践中，促进他们学以致用、知行统一；在实践中践行纪律观念、爱岗敬业素质、应变能力、营销能力、踏实肯干精神、与他人沟通合作能力、职业创造能力等，同时发现自己的不足，从而在今后的学习和生活中有针对性的将以修正，不断完善自己。四是做好职业生涯规划，全面提升学生职业素质。通过组织生涯人物访谈、学习了解职业生涯规划、体验校园招聘会、参加模拟招聘会、开展职业素质拓展训练、参加大学生职业生涯规划协会组织的生涯论坛等系列活动的方式提升大学生的生涯规划意识与水平。

第四篇 就业工作主要特色

4.1 优化毕业生就业工作机制，形成了“立体化”的就业工作格局

湖北职业技术学院认真落实“一把手”工程，加强对就业工作的组织和领导，将各单位就业工作开展情况与年终综合目标责任制考核挂钩，每年在年终考核的基础上评选表彰“就业工作先进单位”和“就业工作先进个人”。从组织机构、考核制度、激励机制方面奠定了全校就业工作顺利开展的良好基础，提供了有力保障。学校形成了“领导主抓、中心统筹、部门配合、教学院为主、全员参与”的“立体化”就业工作格局，建立了“横向到边、纵向到底”的立体化工作机制。“横向到边”就是由就业中心牵头，密切联系教务处、校企合作处、学工处、团委、公共课部（就业教研室）、创业学院等共同管理，实行全面的就业管理工作机制；“纵向到底”就是由学校职能部门统筹，教学院部负责，专业教研室分类指导，辅导员（班主任）具体落实，实行全面的就业服务工作机制。学校建立了“三全”（全员、全程、全方位）和“三到位”（就业指导人员、机构、经费到位）的就业指导与创业教育工作保障体系。

4.2 强化学生思想品德教育，深入开展就业指导与创业教育

湖北职业技术学院就业指导中心联合教学院（部），全面开展学生就业指导和思想教育。一是通过多种途径，广泛宣传就业政策和形势，传授面试的有关知识；二是针对性地对毕业生及班主任进行就业辅导；三是邀请行业企业专家、学校专职教师和工作人员作就业创业指导报告；四是充分利用学校大学生职业发展协会、创业协会等平台，举办模拟面试、礼仪培训、职业生涯规划大赛等形式多样的活动，发挥学生自我教育的作用，充分调动了学生参与的积极性和主动性。

学校高度重视学生创新意识和创新能力培养，出台了《湖北职业技术学院关于推进创新创业教育的实施意见》、《湖北职业技术学院学生辅修第二专业（专业方向）实施办法》，将学生的创新、创业能力培养纳入专业课程体系，开设全校

性公共任选课 31 门，成立创业教育教研室，使创新创业教育贯穿教育全过程。学校成立了湖北孝道大学生创新创业俱乐部、大学生创新创业活动中心，组建了多个专业技术研究中心（所、室），积极开展大学生科技创新活动和组织学生参加系列创新比赛活动，有效地提升了学生的创新能力和可持续发展能力。

4.3 坚持外联与内合，稳步推进就业市场建设

湖北职业技术学院坚持“走出去，请进来”的工作方法，通过走访用人单位、收集用人单位对我院毕业生的反馈意见，巩固现有的就业基地，开拓新的就业市场；学校充分利用各学院与企事业单位广泛合作的平台，逐年扩展与学校联系密切的教学科研实习基地，为毕业生和实习单位的相互了解创造条件，以实习促就业，把尽可能多的实习基地发展为毕业生就业基地；为全面深化学校与企业的人才对接合作，促进经济社会发展和学校毕业生充分就业，学校和企业联合举办“校企人才智力合作”对接洽谈会；学校广借社会资源，带学生外出参加专场招聘会，为学生创造了大量的就业机会；学校还与孝感市人力资源和社会保障局人才服务中心联合举办了湖北职业技术学院综合类招聘会暨 2015 年孝感市民营企业服务周专场招聘会，邀请企业 350 余家，提供就业岗位 7000 多个，其中有 3800 多人现场达成就业意向；学校结合各教学院教学时间安排的特点，推出了周末小型就业超市等灵活多样的招聘形式，增强了工作的针对性和灵活性。学校积极推动校企合作，引进富士康等世界 500 强企业来校招聘鸿准模具班、箐干班学生，并与富士康鸿准公司开办了机器人订单班、与富士康 iDPBG 公司开办了主板维修订单班。学校适时对尚未就业的学生进行统计和定向安置，特别是对就业困难和零就业家庭的学生进行了“一对一”就业指导和重点帮扶。

学校加强了就业跟踪调查，2015 年，学校划拨专项经费安排就业指导中心人员和教学院人员一道深入到毕业生相对集中的地区和大中型企业，深入了解实习就业学生和用人单位的双向满意度、工作与专业相关度、职业期待吻合度、工作稳定度等，听取用人单位和毕业生对学校的意见和建议，掌握市场对毕业生的需求信息，为学校的招生、就业指导、专业设置、人才培养工作提供参考建议。便于学校根据就业和社会需求及时调整课程设置和学科专业结构，以促进教育教学改革，加强校企合作，稳固就业基地，拓展就业市场，提升就业质量。

4.4 坚持文化育人，促进中华孝文化与创新创业文化相融合

湖北职业技术学院认真贯彻党的教育方针，立德树人，注重发掘中华孝文化资源，坚持中华孝文化与创新创业文化相融合的育人方略，培养具有“感恩、责任、忠诚、奉献”品格和创新创业精神的技术技能型人才。学校建有中华孝道创业园，内有大学生创业项目（注册）56个，大学生创业团队达86个，大学生创业团队的总人数达680人，占在校学生总数4.22%以上。56个注册的创业项目中，与学生所修专业明显关联的项目达50项，科技类、产品类、发明创造类的创业项目达26项；孵化毕业项目共10项，分别入驻武汉光谷、孝感国家级高新区及孝感各县市开发区等。中华孝道创业园全年学生创业项目实现收入3313.38万元。学校对入驻的大学生创业企业免收房屋租金、水电费、创业导师咨询费等。员工都是志愿者，把企业利润的5%至20%，用于弘扬中华孝文化，用于志愿服务，把中华孝文化、创新创业文化传播到全国各地。近年来，涌现了全国道德模范、第十二届全国人大代表谭之平，十八大党代表、全国五一劳动奖章、全国“三八”红旗手获得者闫文静，全国大学生创业之星王海巍、全国孝亲敬老之星李燕等先进典型，形成了“道德群星”和“就业创业群星”现象。

学校贯彻落实党中央、国务院提出的关于“大众创业、万众创新”以及“以创业带动就业”的指示精神，与科技部火炬中心、湖北省劳动就业局、孝感市人力资源和社会保障局、共青团孝感市委等单位联合举办了科技创业讲座、创业就业荆楚行、青年创业大讲堂活动等；邀请了全国创业专家、知名学者、企业家、成功校友及专业教师对学生进行创业培训；通过举办创业文化节、大学生创业基地开放日、孝感企业文化展、学生社团创新创业文化展等活动，激发了学生的创业热情，培养了学生的创新创业精神和创业能力。

第五篇 毕业生就业对教育教学的反馈

湖北职业技术学院立足孝感，融入湖北，辐射全国，坚持“立足基层，研究基层，服务基层”，在服务地方经济和社会发展中提高人才培养质量，实现学校特色发展。在招生和专业设置上，实行优化调整，招生计划安排上，适度增加就

业率高的专业招生名额，进一步控制就业率低的专业招生。

5.1 建立反馈机制，服务人才培养

招生是学校品牌影响的“晴雨表”，就业是人才培养质量高低的“风向标”。学校建立了“招生、培养、就业”一体化的联动机制，以培养质量促进就业质量，以就业质量吸引优质生源。充分发挥就业工作的反馈职能，科学编制招生计划。结合各专业毕业生的就业情况、各地区产业结构调整及其经济社会发展对各类人才的需求情况，合理调整各地、各专业招生计划。根据人才需求，结合工作实际，学校不断深化教育教学改革，提高人才培养质量，精心培养“立足基层用得上、用得好，志在长远闯得出、发展好”的高素质技能型人才。

5.2 注重跟踪调研，探究育人过程

为进一步加强毕业生的就业工作，学校每年安排专班对毕业生就业情况进行跟踪调研。2015年11至12月中旬，学校就业中心同教学院一道通过QQ、微信、实地访谈、问卷调查等多种方式，对毕业生进行了广泛的就业跟踪调查。

通过此次问卷调查进行分析，我们发现毕业生对学校就业工作各方面的评价及满意度仍有提升的空间。在下一步的工作中，要通过进一步提高毕业生思想认识，扩展实习基地，提升毕业生的实践能力，加强与企业联系沟通，拓展就业信息渠道等多方面来提升服务质量。

5.3 分析社会评价，反思培养成果

湖北职业技术学院对2015届毕业生进行了就业跟踪调查，从调研数据显示：用人单位对我校毕业生的综合素质、专业素养和工作能力都给予了充分的肯定和高度评价。合作企业在“综合评价毕业生”时，满意度达94.58%。

5.3.1 毕业生的责任心较强，综合素质和能力得到肯定

用人单位对我校毕业生整体评价较强，对毕业生综合素质和能力给予了较高评价。用人单位普遍认为我校毕业生专业思想牢固、基础知识扎实、综合素质较

高、适应能力较强。我校培养的学生在工作中敬业精神强，能吃苦耐劳，勤学好问，上进心强，一般都是用人单位的业务骨干和业务能手，部分毕业生已经成为所在单位的管理骨干。

5.3.2 毕业生专业基础扎实、工作严谨

用人单位对我校毕业生的基础理论和专业知识的掌握比较满意，达 85%以上，反映出我校在教学方面历来注重基础理论和专业知识的传授。但是在知识结构方面，如外语、计算机及综合性知识方面应该进一步加强。学校应加快教育教学改革步伐，加大实践教学力度。

5.3.3 大多数毕业生对自己的专业素养充满信心

在调查中我们发现，我校的多数毕业生并没有感觉到来自比自己学历高的同事的压力，只有极少数的毕业生表示略微有些压力。他们大多对自己的专业素养充满信心，安心在本职岗位工作。

5.3.4 教育理念和学风得到用人单位普遍赞扬

用人单位普遍认为：我校立足实际，学风踏实，教育理念先进，紧跟时代发展，致力于培养高素质技能人才，在服务地方经济和社会发展中提高人才培养质量，实现学校特色发展。在这种理念的基础上，学校培养的毕业生在专业技术运用以及实践操作方面的能力，受到用人单位的充分肯定，在同级同类院校中较为出色。

重视人文素质教育，严格管理，紧跟时代发展需要。除了特色教学之外，学校对大学生的规范管理也受到用人单位的充分认可。他们认为，学校的管理理念能够紧跟时代脉搏，注重锻炼学生各方面的能力和素质，因此毕业生素质较高。到单位上后，定位准确，积极进取，能够迅速适应角色转换，进入工作状态。

5.3.5 综合能力有待进一步提升

用人单位强调，随着人才竞争的不断加剧，用人单位不仅注重学生的实际业

务能力、知识结构和理论水平，还特别重视学生综合素质和实践技能。希望我校在拓宽学生的知识面、在继续加强理论和基础知识的传授与训练的同时，更应注重对学生的创新意识与开拓精神的培养，不断提高他们的组织管理能力、实践操作能力、改革创新能力、语言表达能力、个人发展潜力等等，使毕业生不仅有较强的专业知识和业务能力，同时也具备较高的综合素质，真正成为一个“多面手”，能不断适应新时期的各种挑战。

5.4 深化教学改革，提高培养质量

湖北职业技术学院将深化教育教学改革，重点做好八个方面工作：一是专业与区域发展“三个联动”，构建专业结构动态优化机制；二是践行产教融合育人新机制，探索“三融四层”人才培养体系；三是强力推进“人才强校”战略，“三个一样”打造混编教学团队；四是深入推进课程建设与改革，以“精彩一课”打造高效课堂；五是创新实践教育教学体系，全面提升学生动手能力；六是加强人文素质教育，培养学生可持续发展能力；七是实施“三证四合格”出口认证，多元化多层次评价教学质量；八是多渠道多形式开展国际交流，提升培养人才国际竞争力。以此主动适应区域经济和社会发展对高素质技术技能人才的需求，根据经济结构调整，产业转型升级，科学设置招生专业，不断优化课程结构，适时更新课程内容，充分挖掘大学生的创新潜能，努力提高人才培养质量，把创新教学方法、改革培养方式作为着力点，不断探索创新创业教育的新途径，切实促进学校就业与创业。

（2015年12月31日在湖北职业技术学院校园网正式对社会发布）